

Financement du projet culturel :

1. Financements culturels européens , mode d'emploi :

Objectif : Appréhender et comprendre les financements européens et leurs enjeux.

Programme :

- Articuler les questions européennes et la culture.
- Repérer les textes de référence.
- Connaître les textes de référence.
- Identifier les dispositifs et les acteurs-clé.

Intervenant : Bruno Lancien, consultant en recherche de financement

Durée : 1 jour

Coût : Entreprises et associations : 350 €, particuliers: 100 €

BEAUGENCY (45) : LE 23 MARS

2. Les partenaires institutionnels du projet culturel

Objectif : Aider les porteurs de projets à mieux identifier leurs interlocuteurs publics.

Contenu :

- La place des institutions dans l'économie des projets culturels.
- Les services de l'Etat.
- La décentralisation culturelle : l'intervention des collectivités territoriales.
- Exemples de politiques culturelles menées en région Centre.
- Conseils de présentation de projets en direction des institutions.

Intervenant : Bruno Sabouret de Nedde , directeur de la formation à Format Culture

Durée : 1 jour

Coût : Entreprises et associations : 300 €, particuliers: 100 €

BEAUGENCY (45)) : LE 26 MARS , BLOIS (41) : LE 22 NOVEMBRE

3. Montage de projet culturel et recherche de partenaires privés

Objectif : Aider les porteurs de projets à mieux identifier leurs interlocuteurs privés et à mettre en œuvre une stratégie de partenariat.

Contenu :

- Positionner son projet dans son environnement.
- Formaliser sa demande de partenariat auprès des entreprises : partenaires potentiels, méthodologie de présentation, structuration de la demande.

Intervenant : Dominique Barré, consultant en ingénierie culturelle.

Durée : 2 jours

Coût : Entreprises et associations : 600 €, particuliers: 190 €

BEAUGENCY (45)) : LES 27 ET 28 MARS, BLOIS (41) : LES 10 et 11 OCTOBRE

4. Elaborer le budget d'un projet artistique.

Objectifs : Maîtriser le cadre technique du montage budgétaire. ; identifier les leviers nécessaires à l'établissement du budget ; avoir une approche technique rationnelle ; échanger sur les pratiques

Programme :

- A quoi sert l'étude financière prévisionnelle?
- Le cadre comptable lié au montage budgétaire.
- Budget de fonctionnement, d'investissement et de trésorerie : définition et objectifs.
- L'inventaire des besoins et l'évaluation chiffrée.
- La valorisation des contributions gratuites : principes et comptabilisation.
- La recherche de l'équilibre budgétaire :
- La relation montage budgétaire et trésorerie.
- Le dossier de demande de subvention : présentation et mise en forme.

Intervenant : Daniel Pie, consultant en ingénierie de projet culturel.

Durée : 1 jour

Coût: Entreprises et associations : 300 €, particuliers: 100 €

TOURS (37) : LE 4 AVRIL, BEAUGENCY (45) : LE 4 DECEMBRE

Méthodologie et réglementation des projets culturels :

5. La mise en place d'un évènement culturel dans le respect de la loi et de la sécurité

Objectifs : Organiser un spectacle en accord avec l'administration ; accueillir le public, les techniciens en toute sécurité.

Contenu :

- La réglementation des professions du spectacle vivant.
- Les formalités en matière de législation sociale.
- Organiser l'évènement culturel.
- La sécurité dans les établissements recevant du public.
- Le service d'agents de sécurité.

Intervenant : Patrick Delamarre, directeur technique de festivals (Les Orientales, Saint-Florent-le-Vieil, Django d'Or), chargé de production.

Durée : 1 jour

Coût: Entreprises et associations : 600 €, particuliers: 190 €

BLOIS (41) : LES 14 et 15 FEVRIER , BEAUGENCY (45) : LES 2 et 3 OCTOBRE

6. Diffuser un spectacle

Objectifs : Elaborer une représentation cohérente de la diffusion des spectacles culturels : ses acteurs, ses réseaux, ses pratiques, son économie ... disposer des clés et outils pour développer un projet de diffusion de spectacles

Contenu :

- L'environnement de la diffusion : les métiers de la scène et diffusion, typologies des structures de diffusion, les réseaux, les relations contractuelles.
- Les pratiques de diffusion : le fichier, stratégie de diffusion, booking.
- Les aides à la diffusion et création : Ministères, sociétés civiles, collectivités locales.

Intervenant : Stéphane Marvy, consultant spécialisé spectacle vivant.

Durée : 2 jours

Coût : Entreprises et associations : 600 €, particuliers: 190 €

TOURS (37) : LES 15 et 16 MARS, LYON (69) : LES 4 et 5 JUIN, BLOIS (41): LES 6 et 7 DECEMBRE

7. Programmer, accueillir des spectacles, accueillir des artistes

Objectif : Donner des éléments permettant aux stagiaires d'organiser des spectacles.

Contenu :

- Conditions de diffusion du spectacle : les grands principes.
- Connaître ses publics.
- Pourquoi et comment susciter la rencontre entre le projet et le public ?
- La billetterie.
- L'accueil du public et l'accueil du spectacle.

Intervenant : Stéphane Leca, directeur du Théâtre de Chartres (28)

Durée : 1 jour

Coût : Entreprises et associations : 300 €, particuliers: 100 €

BEAUGENCY(45) : LE 19 MARS, TOURS (37) : LE 17 SEPTEMBRE

8. Organiser un festival

Objectif: Donner aux participants un ensemble de clés et d'éléments leur permettant de mettre en place un festival dans « les règles de l'art »

Contenu :

- Qu'est-ce qu'un festival ?
- Le cadre légal : réglementation, autorisation.
- Les financements et partenariats.
- Les obligations sociales et fiscales : contrats du spectacle, emploi de personnel.
- L'organisation du festival : autorisations, budgets, programmation, billetterie, régie technique, assurances.
- La communication.

Intervenant : Patrick Delamarre, directeur technique de festivals (festival Les Orientales, Saint-Florent-le-Vieil, Django d'or), chargé de production.

Durée : 2 jours

Coût : Entreprises et associations : 600 €, particuliers: 190 €

TOURS (37) : LES 12 et 13 AVRIL, BLOIS (41) LES 13 et 14 NOVEMBRE

9. Mettre en place une billetterie réglementaire et efficace

Objectifs : Maîtriser les différents aspects juridiques et fiscaux de la billetterie ; appréhender les différents enjeux relatifs à la billetterie.

Contenu :

- Les différents intervenants dans la mise en place d'une billetterie (fabricant, organisateur du spectacle, vendeur, distributeur, spectateur..)
- L'émission et la commercialisation de billets : Quelles règles juridiques, fiscales et contractuelles?
- La gestion de la billetterie : Quelles solutions interne ou externalisée?
- Quels enjeux relatifs à la mise en place d'une billetterie?
- Travail sur le cas spécifique de votre structure : Quelles évolutions possibles de votre billetterie ?

Intervenant : Hugues Barbotin, directeur du festival Terres du son à Monts (37)

Durée : 1 jour

Coût : Entreprises et associations : 300 €, particuliers: 100 €

BLOIS (41) : LE 30 MAI, TOURS (37) : LE 12 DECEMBRE

10. Formation à la sécurité pour la licence d'entrepreneur de spectacle *NOUVEAU*

Formation obligatoire pour tous les demandeurs de la licence d'entrepreneur de spectacles de 1^{ère} catégorie débouchant sur la délivrance d'une attestation de formation à la sécurité des risques d'incendie dans les établissements recevant du public.

Objectifs : Connaître le cadre juridique général relatif à l'organisation du spectacle et les responsabilités des entrepreneurs ; savoir assurer la sécurité des artistes, des personnels permanent et intermittent ainsi que du public ; connaître la réglementation applicable selon le lieu de la manifestation ; savoir construire modifier, aménager un lieu de spectacles selon les règles de sécurité en vigueur.

Contenu :

- L'employeur et du salarié. Les responsabilités civile et pénale, les obligations de
- La prévention des risques pour les salariés et le public. La réglementation applicable selon le lieu de la manifestation ; savoir construire modifier, aménager un lieu de spectacles selon les règles de sécurité en vigueur. La prévention des risques pour les salariés et le public. Le règlement de sécurité dans les ERP. Dispositions
- générales et particulières. Définition et classement des ERP. Le contrôle des ERP.
- La commission de sécurité. Les notions théoriques relatives au développement du
- feu, le comportement au feu des matériaux. L'organisation des premiers secours.
- L'organisation des premiers secours.

Intervenant : Walter Pace, administrateur de spectacle vivant, directeur technique de festivals et événementiel, chef de service sécurité .

Durée : 5 jours

Coût : Entreprises et associations : 750 €, particuliers: 300 €

DATES ET LIEUX : 9, 10, 11, 14 et 15 MAI à BLOIS (41), 8 au 12 OCTOBRE à TOURS (37), autres dates nous consulter.

Stratégie de développement et de communication :

11. Développer son réseau pour développer sa structure, *NOUVEAU*

Objectif : Connaître les règles du réseautage pour créer, développer et animer un réseau de partenaires... car un réseau vivant et efficacement animé est le gage d'une structure qui dure.

Contenu :

- La philosophie du réseautage (principes de fonctionnement, posture des membres).
- Les conditions d'existence d'un réseau.
- Les méthodes pour faire vivre un réseau.
- Les interférences dans la communication en réseau.
- La définition des objectifs avant d'intégrer un réseau.
- Les outils de l'animation de réseau (fichier de contacts, forum).

Intervenant : Jean Chabod, journaliste spécialisé emploi et carrières, formateur.

Durée : 2 jours

Coût : Entreprises et associations : 600 €, particuliers: 190 €

TOURS (37) : LES 20 et 21 FEVRIER, LYON (69) : LES 2 et 3 AVRIL, BEAUGENCY (45) : LES 17 et 18 OCTOBRE

12. Bâtir un plan de communication

Objectifs : Amener les participants à considérer la communication comme une stratégie globale qui se planifie; envisager la communication, au-delà de ses fonctions d'information, comme un outil stratégique essentiel, tant à l'extérieur de la structure qu'en interne.

Contenu :

- Principes fondamentaux et méthodologie du plan de communication.
- Approche spécifique de la communication culturelle, entre médiation et marketing.
- Choix des actions et des outils de communication.
- Planification budgétaire et calendrier.

Intervenante : Anne-Laure Boselli, consultante et formatrice culture et communication

Durée : 2 jours

Coût: Entreprises et associations : 600 €, particuliers : 190 €

BLOIS (41) : LES 22 et 23 MARS , TOURS (37) : LES 15 et 16 NOVEMBRE

13. Acteurs culturels et touristiques : connaître et maîtriser les réseaux sociaux

Objectifs : L'année 2012 est celle de la consécration des réseaux sociaux. Pourquoi et comment les intégrer efficacement dans sa stratégie de communication ? Quels réseaux sociaux utiliser ? Comment y être présent en tant qu'acteur culturel ou touristique ? Quelles opérations y mener avec quels résultats et pour quelle organisation ?

Contenu :

- Les professionnels de la culture face aux réseaux sociaux : synthèse et tendances (Impact d'Internet et nouveaux comportements des publics, définition et panorama des médias sociaux)
- Pourquoi intégrer les réseaux sociaux dans les stratégies Web : une nouvelle relation aux publics (portrait, valeurs et comportements générationnels, de la Génération X aux Digital Natives)
- Comment intégrer les réseaux sociaux dans les stratégies Web (comprendre et identifier les besoins de vos publics, mettre en place une stratégie Web 2.0, construire et optimiser votre présence sur Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, animer : la fonction de Community Manager)

Intervenant : Nicolas Bariteau, consultant en web marketing

Durée : 1 jour

Coût: Entreprises et associations : 300 € particuliers : 100 €

BLOIS (41): LE 16 AVRIL, BEAUGENCY (45) : LE 12 NOVEMBRE

14. Asseoir sa communication par une parole efficace

Objectifs : Acquérir les techniques d'une communication orale efficace : les techniques pour canaliser les réactions spontanées du corps face au stress ; apprendre à mettre ses interlocuteurs au centre de sa propre communication, que ce soit dans la communication verbale ou non-verbale.

Contenu :

- Facteurs externes favorisant la prise de parole.
- Gestes et attitudes de communication non-verbale.
- Fixer son propre objectif en intégrant les attentes de ses interlocuteurs.
- Le message : de la pensée spontanée à la pensée structurée.
- L'écoute active et la reformulation.
- Les différentes argumentations.
- Dénouer les situations de blocage lors de la prise de parole.

Intervenant : Armand Antoine, formateur

Durée : 2 jours

Coût : Entreprises et associations : 600€, particuliers :190€

LYON (69) : LES 14 et 15 MAI, BEAUGENCY (45) : LES 22 et 23 MAI, BLOIS (41) : LES 27 et 28 SEPTEMBRE

15. Concevoir et fabriquer des imprimés dans les domaines culturel et touristique

Objectif : Donner les clés permettant d'aborder efficacement les grandes étapes de la réalisation d'un document de communication.

Contenu :

- Définir et situer une action de communication.
- Piloter la réalisation d'un imprimé.
- Initiation au graphisme et à la mise en page.

Intervenante : Sophie Morin-Husson, directrice de Néologis, agence conseil en communication.

Durée : 2 jours

Coût: Entreprises et associations : 600 €, particuliers :190 €

BEAUGENCY (45) : LES 7 et 8 JUIN, BLOIS (41) : LES 12 et 13 DECEMBRE

Médiation art et culture :

16. Comment développer la fréquentation d'un site touristique par des activités culturelles ? *NOUVEAU*

Objectifs : Connaître les différentes animations culturelles qui sont de nature à augmenter et diversifier la fréquentation d'un site touristique et savoir les choisir en adéquation avec la nature du site, appréhender les spécificités marketing et organisationnelles des activités culturelles dans un site touristique.

Contenu :

- Description et analyse des différents types d'animation culturelles dans les domaines de la médiation, de l'interprétation et des spectacles vivants.
- Les conditions de réussite de la mise en œuvre des animations culturelles.
- Le marketing adapté aux animations culturelles et les nouveaux publics.
- Les caractéristiques budgétaires et les structures de financement.
- Les produits dérivés des animations culturelles.

Intervenant : André Spack, consultant tourisme-culture, ancien secrétaire général de l'Abbaye de Fontevraud – Centre culturel de l'Ouest

Durée : 2 jours

Coût: Entreprises et associations : 600 €, particuliers :190 €

TOURS (37) : LES 12 et 13 MARS, BEAUGENCY (45) : LES 19 et 20 NOVEMBRE

17. Accueillir les personnes en situation de handicap dans les lieux culturels

Objectifs : Donner les outils (loi de 2005, label tourisme et handicap...) permettant aux participants d'appréhender les différents types de handicaps, d'améliorer l'accessibilité de leurs structures et de prendre en compte les spécificités de ces publics dans leur fonctionnement).

Contenu :

- Comprendre les différents types de handicaps.
- Connaître les bons gestes pour les accueillir.
- Être informé sur le label tourisme et handicap et sa mise en œuvre.
- Connaître les règles de base de l'accessibilité physique et sensorielle.
- Développer des partenariats avec les associations d'usagers concernés ;
- Concevoir des animations avec des outils prenant en compte des règles simples d'accessibilité et de lisibilité.

Intervenante : Anne Villard, muséologue

Durée : 2 jours

Coût: Entreprises et associations : 600 €, particuliers : 190 €

BLOIS (41) : LES 22 et 23 MARS, TOURS (37) : LES 8 et 9 OCTOBRE

18. Quand l'album se prend au jeu : jeux et livres. Les enjeux du jeu et les passerelles avec l'album ? *En partenariat avec Livre Passerelle et la PEP 37 **NOUVEAU***

Objectifs : De quoi parle-t-on? Du symbolique au coopératif en passant par les jeux compétitifs. Pour quel projet? Quels partenariats et actions possibles ? Comment les associer: quels albums pour quels jeux? Comment créer des passerelles ?

Contenu :

- Apports pratiques et théoriques
- Immersion dans la littérature «de jeunesse».
- Atelier: invention d'un jeu à partir d'un album.
- Débats, échanges et analyses à propos des étapes de réalisation du jeu.

Intervenants: Dominique Veaute (Livre Passerelle) et Florent Lecomte (Ludobus, PEP 37°)

Durée : 2 jours

Coût: Entreprises et associations : 550 €, particuliers : 150 €

TOURS (37) : LES 5 et 6 AVRIL

19. Exposition : mode d'emploi *de l'idée aux petits fours et au-delà*

Objectif: Donner les outils (méthode, grille d'analyse) permettant aux participants de concevoir et d'organiser une exposition.

Contenu :

- Présentation et analyse des différents types d'expositions.
- La conduite de projets en matière d'exposition.
- De l'idée à l'exposition, les étapes à suivre : choix du sujet, recherche d'informations, scénographie, textes et écrits, budget...
- Atelier de mise en situation.

Intervenante : Anne Villard, muséologue

Durée : 2 jours

Coût: Entreprises et associations : 600 €, particuliers : 190 €

BEAUGENCY (45) : LES 10 et 11 MAI , BLOIS (41) : LES 24 et 25 SEPTEMBRE

20. Comment valoriser le patrimoine par la culture et inversement ? *NOUVEAU*

En partenariat avec le Centre International du Vitrail

Objectifs: Le patrimoine existe souvent à partir de sa fonction d'origine. Comment peut-il être perçu autrement ? Comment lui redonner une nouvelle fonction, le mettre en valeur au-delà de lui-même, tout en le respectant, au-delà de sa considération touristique? Avec quels partenariats? Donner la possibilité aux participants (propriétaires ou utilisateurs du patrimoine, offices de tourisme, artistes...) de s'interroger sur ces problématiques

Contenu :

- Quel est le contexte général de la réalité du patrimoine d'aujourd'hui?
- Comment élargir l'assise promotionnelle d'un monument ou d'un site en le positionnant autrement dans l'imaginaire des visiteurs et des publics?
- Comment restituer le patrimoine aux habitants qui vivent et travaillent sur son territoire?

Intervenant: Georges Buisson, consultant en développement culturel, ancien administrateur du Palais Jacques Coeur à Bourges et du domaine George Sand à Nohant

Durée : 1 jour

Coût: Entreprises et associations : 300 € particuliers : 100 €

CHARTRES (28) LE 22 MAI

Gestion et administration culturelles:

21. Gérer son entreprise culturelle : la fiscalité

Objectifs : Sensibiliser les structures culturelles aux problèmes posés par la fiscalité ; maîtriser les règles d'assujettissement et d'exonération des impôts commerciaux ; apprendre à analyser et à utiliser le taux de TVA correspondant à la nature des recettes.

Contenu :

- Un peu d'économie : les secteurs marchand et non marchand.
- La règle des 4 P pour les associations.
- Les différents types d'impôts.
- La TVA.
- La taxe sur les salaires.
- Les contrôles fiscaux.

Intervenante : Catherine Perez, directrice d'EXETERA, consultante en gestion et comptabilité d'associations et PME

Durée : 1 jour

Coût : Entreprises et associations : 300 €, particuliers: 100 €

TOURS (37) : LE 29 MARS, BEAUGENCY (45) : le 25 SEPTEMBRE

22. Gérer son entreprise culturelle : l'employeur culturel

Objectif : Acquérir les connaissances de base permettant de gérer les contrats de travail et l'établissement des fiches de paye.

Contenu :

- Les différents statuts dans l'exercice d'une profession.
- Le contrat de travail, ses particularités.
- L'embauche : les démarches nécessaires.
- La paye : comment la réaliser et payer les charges sociales ?
- Les contrôles en matière sociale.

Intervenante : Catherine Perez, directrice d'EXETERA, consultante en gestion et comptabilité d'associations et PME

Durée : 1 jour

Coût : Entreprises et associations : 290 €, particuliers: 100 €

TOURS (37) : LE 30 MARS, BEAUGENCY (45) : LE 26 SEPTEMBRE

23. Les contrats du spectacle vivant

Objectifs : Appréhender l'environnement juridique du spectacle vivant ; acquérir le bon réflexe contractuel; comprendre les logiques de financement des différentes parties.

Contenu :

- Qu'est-ce qu'un contrat ?
- Quels types de connaissances les organisateurs doivent-ils absolument acquérir : la réglementation ; les différents types de contrats ; qui peut les émettre ; quelles sont les obligations des parties ?
- Quels types de compétences opérationnelles les organisateurs de spectacles doivent-ils maîtriser ? Etre capable d'analyser les contrats, de les négocier, de les mettre en œuvre et de les appliquer.
- A quelles activités et tâches la formation prépare-t-elle? Quels sont les utilisateurs : organisation et production de spectacles, direction technique, direction de tournée...

Intervenant : Patrick Delamarre, directeur technique de festivals (festival Les Orientales, Saint-Florent-le-Vieil, Djangos d'or), chargé de production.

Durée : 2 jours

Coût: Entreprises et associations : 600 €, particuliers: 190 €

TOURS (37) : LES 17 et 18 AVRIL, BLOIS (41) : LES 4 et 5 DECEMBRE

24. Gérer son entreprise culturelle : la comptabilité

Objectifs : Savoir établir les comptes ; savoir lire les comptes pour gérer au mieux son entreprise culturelle ; savoir analyser les comptes produits par les structures.

Contenu :

- Les raisons d'être d'un système comptable.
- Du « dépenses – recettes » à la « partie double ».
- La mécanique comptable.
- Les spécificités comptables des entreprises culturelles, notamment sous forme associative.
- Exercices d'application.
- Les outils élémentaires d'analyse financière.
- Réponses aux différents cas d'espèces présentés par les participants.

Intervenant : François Boitard, formateur en gestion et comptabilité associatives.

Durée : 3 jours

Coût: Entreprises et associations : 900 € particuliers :280 €

BEAUGENCY (45) : LES 27, 28 et 29 JUIN, BLOIS (41) : LES 19, 20 et 21 NOVEMBRE



l'avenir est en formation

FORMAT CULTURE